

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**

**УТВЕРЖДАЮ:**



Проректор по научно-методической  
учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Учебная (ознакомительная) практика»**

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Учебная (ознакомительная) практика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная (ознакомительная) практика – это практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, а также на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Учебная (ознакомительная) практика проводится в формате ознакомления с редакцией телеканала (структурного подразделения ГОУ ВПО ДОННУ, студии продакшн, СМИ, коммерческой фирмы, функционирующей в различных сферах деятельности и различных отраслях народного хозяйства), на базе которой студент проходит практику, а также изучения, анализа и оценки деятельности телеканала (структурного подразделения ГОУ ВПО ДОННУ, студии продакшн, СМИ, коммерческой фирмы, функционирующей в различных сферах деятельности и различных отраслях народного хозяйства), в рамках выбранного направления подготовки и организуются в форме проведения студентом индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя практики от университета (кафедры) и руководителя практики от организации (учреждения, предприятия) – базы практики.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)	3 этапа	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина блока ПРАКТИКИ	
Формы контроля	зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	2	2
Семестр	4	4
Количество часов	108	108
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108	108
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	54	54

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная (ознакомительная) практика направлена на закрепление и углубление знаний студентов об их будущей профессии, развитие полученных ранее навыков работы по направлению подготовки.

**Цель:** учебная (ознакомительная) практика предназначена для общей ориентации студентов в реальных условиях деятельности по выбранному направлению подготовки.

**Задачи:**

- развить оперативное мышление студентов;
- закрепить и углубить теоретические знания, полученные в курсе дисциплин предметной подготовки;
- ознакомиться с общими принципами деятельности в телевизионной сфере на базе организации (учреждения), в которой проходят практику;
- ознакомиться с законодательной и нормативной базой деятельности организаций (специалистов) в сфере информационной деятельности и телевидения;
- перенять методы подготовки журналистских текстов;
- оказывать помощь специалистам сферы телевидения в их работе;
- самостоятельно выполнять некоторые виды информационной работы в рамках телевизионной деятельности;
- освоить навыки выбора актуальных и социально-значимых тем, определения информационных поводов для эфирного материала;
- освоить правила работы с источниками информации, доступа к ним;
- получить навыки интервьюирования, работы на мероприятиях;
- изучить процесс подготовки к эфиру ретранслируемой информации (получение, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов пресс-служб и организаций по изучению общественного мнения и т.д.);
- освоить профессиональные навыки по реализации творческого замысла: создание оперативно-новостных сюжетов;
- научиться участию в коллективном планировании и анализе текущей деятельности СМИ;
- узнать: практические приемы и методы работы специалистов сферы телевидения; основы деловой коммуникации в телевизионном дискурсе; этические нормы журналистской деятельности; основные правовые нормы, регулирующие телевизионную деятельность;
- научиться: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации; работать с информационными источниками и материалами; работать с использованием спецтехники; первичным навыкам ведения журналистской деятельности в сфере телевидения; составлять отчеты о проделанной работе.

Программа учебной (ознакомительной) практики предусматривает подготовку выхода в эфир сюжета, отчета, монолога в кадре в информационном блоке. Хронометраж: не менее 2 мин.30 с. Вышедший в эфир сюжет практикант прикладывает к отчету.

Задание студенту на прохождение учебной (ознакомительной) практики является типовым и включает следующие разделы:

1) во время учебной (ознакомительной) практики студенту необходимо изучить следующие теоретико-прикладные вопросы:

- современная телевизионная коммуникация;
- взаимоотношения участников эфирного процесса;
- структура телерадиокомпаний и продакшн студий;
- структура и функции телевизионной редакции;
- информационная деятельность телевидения;
- приемы и правила коммуникации на телевидении.

2) во время учебной (ознакомительной) практики студенту необходимо собрать следующие материалы:

- сведения об истории средства массовой информации (телекомпания, продакшн студии, интернет-издания и т.д.), его социально-политической позиции, учредителях;
- структуру телевизионного СМИ;
- должностные инструкции специалистов сферы телевидения;
- информацию о телевизионных проектах организации, медиаплан, сетку вещания;
- информацию о ведении политики «здоровой конкуренции» на предприятии;

- посетить отдел охраны труда редакции телеканала (продакшн студии, интернет-издания и т.д.) и выяснить, какие правила по технике безопасности должен соблюдать журналист, как часто он должен проходить мед. осмотр, есть ли вредные условия труда.

Задание на практику оформляется в соответствии с Приложением 2. Бланк задания выдается студенту руководителем практики от университета до начала прохождения практики. Бланк задания на практику заполняется в соответствии с требованиями настоящих методических рекомендаций. Заполненный бланк задания должен быть подписан студентом, руководителем практики от университета, заведующим выпускающей кафедрой до начала прохождения студентом практики.

Конкретные вопросы выполнения задания на практику и формы представления в отчете необходимой информации выясняются при индивидуальных консультациях у руководителя практики от университета.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Выпускник программы должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

#### ***общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);
- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

#### ***профессиональными компетенциями (ПК)***

*в области научно-исследовательской деятельности:*

- способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и

докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

*в области проектно-аналитической деятельности:*

– участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-15);

*в области социально-организаторской деятельности:*

– привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-18);

– принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-21);

– участвовать в организации «внеэфирных» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-22);

– организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-23);

– готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-25);

– участвовать в обеспечении общественного резонанса передач (ПК-27);

*в области производственно-технической деятельности:*

– готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-28);

– участвовать в процессе производства интернет-издания, телепрограммы (монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-29).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Порядковый номер и название этапа	Содержание этапа
<b>Этап 1. Подготовительный</b>	<p>Во время учебно-ознакомительной практики студенту необходимо изучить следующие теоретико-прикладные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современная телевизионная коммуникация;</li> <li>- взаимоотношения участников эфирного процесса;</li> <li>- структура телерадиокомпаний и продакшн студий;</li> <li>- структура и функции телевизионной редакции;</li> <li>- информационная деятельность телевидения;</li> <li>- приемы и правила коммуникации на телевидении.</li> </ul>
<b>Этап 2. Основной</b>	<p>Во время учебной (ознакомительной) практики студенту необходимо собрать следующие материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения об истории средства массовой информации (телекомпании, продакшн студии, интернет-издания и т.д.), его социально-политической позиции, учредителях;</li> <li>- структуру телевизионного СМИ;</li> <li>- должностные инструкции специалистов сферы телевидения;</li> <li>- информацию о телевизионных проектах организации, медиаплан, сетку вещания;</li> <li>- информацию о ведении политики «здоровой конкуренции» на предприятии;</li> <li>- посетить отдел охраны труда редакции телеканала (продакшн студии, интернет-издания и т.д.) и выяснить, какие правила по</li> </ul>

	технике безопасности должен соблюдать журналист, как часто он должен проходить мед. осмотр, есть ли вредные условия труда.
<b>Этап 3. Заключительный</b>	<p>Подготовка отчета о практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и время прохождения практики;</li> <li>- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;</li> <li>- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;</li> <li>- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики;</li> <li>- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;</li> <li>- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;</li> <li>- описание навыков, приобретенных за время практики;</li> <li>- какую помощь оказывали студенту руководители практики;</li> <li>- предложения по организации труда на соответствующем участке работы.</li> </ul> <p>Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.</p> <p>Отчет по производственной практике оценивается руководителем по практике от университета. Оценка, полученная при сдаче зачета, выставляется в зачетную книжку студента.</p>

***В ходе прохождения учебной (ознакомительной) практики студент должен:***

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- работать с информационными источниками и материалами;
- работать с использованием оргтехники;
- выполнять работу тележурналиста,
- самостоятельно осуществлять большинство видов журналистской деятельности в конкретной сфере;
- осуществлять квалифицированный анализ и обработку информационных материалов;
- организовывать деловую коммуникацию с коллегами и широкой общественностью;
- понимать специфику телевидения в системе СМК;
- ориентироваться в классификациях радиостанций и телеканалов;
- разбираться в телевизионных жанрах;
- понимать значение выразительных средств телевидения.

***уметь:***

- работать в редакционном коллективе телеканала;
- выполнять основные функции сотрудника телеканала;
- создавать идеи и писать собственные сценарии телепрограмм в различных жанрах;
- писать собственные авторские материалы, редактировать материалы внештатных корреспондентов;
- участвовать в организационной работе телеканала.

(пп. 5 – 14 являются необязательной формой и носят рекомендательный характер)

**5. Темы семинарских занятий**

**6. Темы практических занятий**

**7. Темы лабораторных занятий**

**8. Самостоятельная**

**работа**

**10. Индивидуальные**

## задания

**11. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации****12. Образец экзаменационного билета****13. Образец тестового задания (при наличии)****14. Критерии оценивания (разрабатываются и утверждаются кафедрой)****Шкала оценивания**

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

**Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации**

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента в течение семестра		
0 – 59	неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не предоставил все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен с нарушениями требований ГОСТ, документированной процедурой вуза, методических рекомендаций выпускающей кафедры;</li> <li>- имеются отметки о грубых нарушениях трудовой дисциплины или имеются серьезные замечания со стороны руководителя практики от организации;</li> <li>- отчет практически не соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент не показал удовлетворительный уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, не отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент не продемонстрировал знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>
60– 69	удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предоставил не все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен с нарушениями требований ГОСТ, документированной процедурой вуза, методических рекомендаций выпускающей кафедры;</li> <li>- имеются отметки о нарушениях трудовой дисциплины или имеются замечания со стороны руководителя практики от</li> </ul>



		<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отчет практически в основном соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент показал удовлетворительный уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, не в полной мере отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент продемонстрировал не полное знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>
70 - 74	удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предоставил не все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен в основном в соответствии с требованиями ГОСТ, документированной процедурой вуза, методическими рекомендациями выпускающей кафедры;</li> <li>- имеются отметки о незначительных нарушениях трудовой дисциплины или имеются замечания со стороны руководителя практики от организации;</li> <li>- отчет практически в основном соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент показал удовлетворительный уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, в основном отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент продемонстрировал в целом знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>
75 – 79	хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предоставил все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен в основном в соответствии с требованиями ГОСТ, документированной процедурой вуза, методическими рекомендациями выпускающей кафедры;</li> <li>- отсутствуют отметки о нарушении трудовой дисциплины или отрицательные отзывы о студенте со стороны руководителя практики от организации;</li> <li>- отчет практически соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент показал хороший уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, в основном отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент продемонстрировал знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>
80 - 89	хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предоставил все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, документированной процедурой вуза, методическими</li> </ul>

		<p>рекомендациями выпускающей кафедры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствуют отметки о нарушении трудовой дисциплины или отрицательные отзывы о студенте со стороны руководителя практики от организации;</li> <li>- отчет соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент показал хороший уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, в основном отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент продемонстрировал знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>
90 - 100	отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предоставил все установленные формы отчетности (отзыв, отчет) в требуемые сроки;</li> <li>- отчет оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, документированной процедурой вуза, методическими рекомендациями выпускающей кафедры;</li> <li>- отсутствуют отметки о нарушении трудовой дисциплины или отрицательные отзывы о студенте со стороны руководителя практики от организации;</li> <li>- отчет соответствует выданному до начала практики заданию;</li> <li>- при составлении материалов отчета студент показал высокий уровень подготовки по направлению подготовки в рамках прослушанных теоретических курсов;</li> <li>- навыки, полученные студентом в ходе прохождения практики, отвечают требованиям осуществления профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- на итоговом собеседовании по практике студент продемонстрировал знание теоретико-прикладных вопросов, которые ему необходимо было изучить во время практики.</li> </ul>

## 15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения учебной (ознакомительной) практики соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности.

## 16. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Агапитова, С. Ю. Информационное вещание на ТВ : Опыт Ленингр. - Петерб. телевидения / С. Ю. Агапитова ; С.-Петербург. гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб.: СПбГУП, 2003. - 218,[2] с.	3	+

2.	Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект-Пресс, 2005. - 176 с.	21	+
3.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
4.	Ким, М. Н. Новостная журналистика : Базовый курс / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлов В. А., 2005. - 349 с.	8	+
5.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
6.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
7.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : [Учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 367 с.	15	+
8.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
<b><i>Дополнительная литература</i></b>			
9.	Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 специальности "Журналистика"/Е.В.Ахмадулин. - М. : МарТ ; Ростов н/Д, 2008. - 319 с.	31	+
10.	Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. Н. Кемарская. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 191 с.	2	+
11.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	46	+
12.	Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : Учебник / С. А. Михайлов. - СПб. : Михайлов В. А., 2005. - 319 с.	20	+
13.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : МарТ, 2004. - 320 с.	12	+

## 17. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Жанры телевизионных программ	<a href="https://mylektsii.ru/8-21268.html">https://mylektsii.ru/8-21268.html</a>
2.	Мастерство тележурналистики	<a href="https://www.uhdtv.ru/predmet/masterstvo-telezhurnalistiki.html">https://www.uhdtv.ru/predmet/masterstvo-telezhurnalistiki.html</a>
3.	Особенности работы корреспондента	<a href="https://lektsii.org/14-70520.html">https://lektsii.org/14-70520.html</a>
4.	Понятие и система телевизионных жанров	<a href="https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/341/">https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/341/</a>
5.	Режиссура кино и телевидения	<a href="https://videoforme.ru/wiki/zakadrom/televidenie-i-rezhiserry">https://videoforme.ru/wiki/zakadrom/televidenie-i-rezhiserry</a>

### 18. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.М. Артамонова